

- عمران شهری و شهرسازی
- معماری، زیباسازی، سیما و تبلیغات شهری، منظر و مبلمان شهری
- ایمنی، سلامت و محیط زیست شهری (HSE)
- گردشگری، بافت تاریخی و میراث ماندگار
- اقتصاد شهری و درآمدهای پایدار
- فرهنگی، اجتماعی، هنری و ورزشی
- مدیریت حمل و نقل، ترافیک شهری و حمل و نقل عمومی و پاک
- فن‌آوری اطلاعات، استارت آپ‌ها و هوشمند سازی شهری
- شیوه‌های استخدام، به کارگیری نیرو و انگیزش بخشی
- پیشگیری، مقابله و مدیریت بحران
- شیوه تعامل و ارتباط با شهروندان، اطلاع رسانی و تبلیغات
- حکمروایی هوشمند و عدالت محور



فراخوان و شیوه‌نامه اجرایی

اولین جشنواره ملی ایده‌ها و طرح‌های جوانان برای شهری بهتر

زمان ۱۵ فروردین تا ۱۵ تیر ۱۴۰۰

s h a h r d a r a n e j a v a n . i r

هوالکاک الحق المبین

مقدمه

«عدالت» یکی از ارزش‌های ماندگار بشری در تمام اعصار است. با توجه به غلبه شهرنشینی در سبک زندگی بشری عصر حاضر، توسعه «عدالت شهری» به معنای بهره مندی آحاد شهروندان از امکانات، اطلاعات، سرانه ها و خدمات شهری امری ضروری تلقی می‌شود و شهرداری‌ها به عنوان یک نهاد عمومی، در تمام حیطه‌های ماموریتی خویش اعم از خدمات شهری، شهرسازی و معماری، حمل و نقل و ترافیک، محیط زیست، اجتماعی و فرهنگی، ایمنی و مدیریت بحران، روابط عمومی و دیپلماسی شهری، اقتصاد و زیرساخت های شهری؛ خود را ملتزم به رعایت این اصل مهم می‌دانند.

این که آحاد شهروندان مناطق مختلف شهرها نسبت به بهره‌مندی از اطلاعات، امکانات و خدمات شهری به‌طور ذهنی و عینی موقعیتی برابر داشته باشند و فصل ممیز شهرها تنها موقعیت جغرافیایی نه کمیت و کیفیت برخورداری و همچنین فائق آمدن بر تفاوت میزان برخورداری شهرهای کوچک و بزرگ؛ از اهداف و ارزش‌های والای مدیریت شهری است. به‌علاوه، شفافیت نهاد مدیریت شهری و دسترسی برابر همه ذی‌نفعان به اطلاعات از دیگر معیارهای تحقق حکمرانی شهری عادلانه است.

با رویکرد فوق اولین دوره "**جشنواره ملی ایده‌ها و طرح‌های جوانان برای شهری بهتر**" برای برداشتن گامی مؤثر در راستای شناسایی و زمینه‌سازی رشد و هدایت استعدادها و خلاقیت فردی و گروهی جوانان کشور با مشارکت مجموعه‌ای از دستگاه‌های مرتبط حوزه جوانان و مدیریت شهری برگزار می‌شود.

گروه سنی مخاطبان: جوانان ۱۶ تا ۲۵ سال

مفاهیم اصلی جشنواره: «خلاقیت» و «نوآوری»

خلاقیت به معنای به کارگیری توانایی‌های ذهنی برای ایجاد یک ایده یا مفهوم جدید است و نوآوری به فرآیند پرورش ایده با استفاده از خلاقیت و تبدیل آن به محصول، خدمات و روش‌های جدید عملیاتی گفته می‌شود. خلاقیت بستر رشد و پیدایش نوآوری‌هاست.

ضرورت برگزاری

- ✓ افزایش مشارکت جوانان در عرصه‌های تصمیم‌گیری
- ✓ توجه به خواسته‌ها و نظرات شهروندان در مجموعه مدیریت شهری
- ✓ تولید محتوای علمی و کاربردی در حوزه مدیریت شهری
- ✓ مشارکت جوانان خلاق در تصمیم‌سازی‌های کلان محلی

اهداف

- ✓ شناسایی، پرورش و شکوفایی استعدادها و خلاقیت‌های جوانان
- ✓ تقویت و تکمیل ایده‌ها و طرح‌ها، ارزش‌بخشی به دستاوردهای علمی و تقویت توان ارائه مطالب و یافته‌ها توسط جوانان
- ✓ بهره‌گیری از ایده‌های ناب حل مسائل و مشکلات و ایجاد ارتباط بین ایده‌پردازان و بازار مصرف ایده؛
- ✓ آشنایی جوانان با برخی مسائل و مشکلات پیش‌روی مدیریت شهری
- ✓ هدایت جوانان خلاق به سمت حل مسائل شوراها و اسلامی شهر در سراسر کشور
- ✓ پرورش حس اعتماد به نفس و خودباوری جوانان و سوق دادن آنان به استفاده از ظرفیت‌های ذهن خود؛
- ✓ ایجاد زمینه برای جوانان با هدف کاربردی نمودن آموزش‌های دانشگاهی در زندگی روزمره؛
- ✓ ایجاد انگیزه و بستر مناسب برای بهره‌مندی مدیران شهری از ایده‌های جوانان

چشم انداز

علاوه بر مشارکت جوانان، این جشنواره امکان انتقال بدون واسطه نظرات و ایده‌های ناب جوانان و متخصصین مناطق مختلف کشور به مدیران ارشد را در قالب ترکیبی از دانش و تجربه زیست در آن مناطق فراهم خواهد کرد. همچنین شیوه عمل مدیران شهری را در آغاز دوره‌ای جدید از مدیریت شهری کشور در بوته نقد و بررسی از منظر شهروندان قرار خواهد داد و فهرستی از جوانان علاقه‌مند به مشارکت داوطلبانه در حوزه مدیریت شهری در سراسر کشور احصا خواهد شد.

فرایند ثبت آثار

علاقه‌مندان میتوانند از طریق مراجعه به نشانی اینترنتی <https://shahrdaranejavan.ir> نسبت به ثبت نام و ارائه ایده خود تا پایان تیرماه اقدام نمایند

زمان بندی اجرایی

تشکیل هسته‌های محتوایی و گروه‌های اجرایی: دی و بهمن ماه ۱۳۹۹

تبلیغات: اسفند ۱۳۹۹ لغایت فروردین ۱۴۰۰

ثبت نام و ثبت آثار: فروردین ۱۴۰۰ لغایت خرداد ۱۴۰۰

داوری اولیه: خرداد و تیر ۱۴۰۰

داوری نهایی: تیر ۱۴۰۰

اختتامیه: مرداد ۱۴۰۰

بخش های جشنواره

- عمران شهری و شهر سازی
- معماری ، زیباسازی، سیما و تبلیغات شهری ، منظر و مبلمان شهری
- ایمنی ، سلامت و محیط زیست شهری
- گردشگری ، بافت تاریخی و میراث ماندگار
- اقتصاد شهری و درآمدهای پایدار
- فرهنگی، اجتماعی ، هنری و ورزشی
- مدیریت حمل و نقل ، ترافیک شهری و حمل و نقل عمومی و پاک
- فن آوری اطلاعات ، استارت آپها و هوشمند سازی شهری
- شیوه های استخدام، به کارگیری نیرو و انگیزش بخشی
- پیشگیری ، مقابله و مدیریت بحران
- حکمروایی هوشمند و عدالت محور

فرآیند انتخاب آثار

پس از ثبت و دریافت ایده ها و طرح ها، دسته بندی موضوعی و استانی صورت گرفته و توسط هیاتی متشکل از نخبگان استانی، انتخاب اولیه آثار داوری اولیه (۵ برابر ظرفیت) صورت گرفته و نتیجه اولیه برای داوری نهایی به دبیرخانه مرکزی جشنواره ارسال خواهد شد.

بیت داوران

داوری اولیه توسط نخبگان استانی مورد تایید دبیرخانه جشنواره صورت خواهد گرفت. ترکیب داوران نهایی از شخصیت های حقیقی و حقوقی مرتبط با بخش های ۱۲ گانه شامل نخبگان شناخته شده و نمایندگان دستگاههای تخصصی مرتبط تشکیل خواهد شد.

راهبرد مشارکت: جوانان در صورت علاقه به همکاری با مجموعه مدیریت شهری در قالب گروه‌های مشاوره نخبگانی و... میتوانند در این بخش با ورود اطلاعات شخصی و مشخص نمودن زمینه های همکاری علاقه مندی خود را ثبت نمایند.

انتقادات و پیشنهادات: جوانان سراسر کشور در صورت علاقه به مشارکت در حوزه مدیریت شهری و بیان دیدگاه‌های خود نسبت به شیوه عمل مدیریت شهری و شورای اسلامی شهر خود می‌توانند نقاط قوت و ضعف شهرداری و شورای اسلامی شهر خود را برای انعکاس به مسئولین مربوطه در سامانه ثبت نمایند. لازم به ذکر است اطلاعات شخصی محفوظ باقی مانده و نتایج حاصله در سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور تحلیل و بهره‌برداری خواهد شد.