اصفهان امروز

روزنامه فرهنگی، اجتماعی با رویکرد خبری - تحلیلی - اطلاع‌رسانی
بنیانگذار: عبدالمحمد اکبری | تاسیس: ۱۳۸۳
صاحب امتیاز: شرکت رسانه رویداد پارسی
مدیر مسئول و سردبیر: امیر اکبری

نشانی: اصفهان، میدان آزادی، خیابان دانشگاه
نرسیده به حکیم نظامی، کوچه شهید روحانی، شماره ۵
تلفن: ۳۶۲۹۳۷۵۰-۰۳۱ (ده خط) فاکس: ۳۶۲۹۳۳۹۲ - ۰۳۱
لیتوگرافی و چاپ: شاخه سبز توزیع: رویداد پارسی

امتیاز در رتبه‌بندی روزنامه‌های سراسر کشور
ضریب گیلی: ۶۳۲۵ رتبه آگهی: ۱

این نامه، اخلاق حرفه‌ای در اینترنت -درباره ما- سایت اصفهان امروز منتشر شده است.
www.esfahanemrooz.ir

@esfahanemrooz esfahanemrooz esfahanemrooz @esfahanemrooz

عضو تعاونی مطبوعات، انجمن مدیران رسانه

چهارشنبه ۲۶ بهمن ۱۴۰۱ / سال نوزدهم / دوره جدید / شماره ۴۵۶۹ | 15Feb2023

زرین‌شهر گنجینه‌ای ارزشمند از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و پتانسیل‌های گردشگری است

عکس: اصفهان امروز

اصفهان امروز: رویدادهای نمایشگاهی به عنوان یکی از ظرفیت‌های کارآمد و مطلوب در جهت توسعه صنعت گردشگری همواره مورد توجه بوده و به عنوان محلی برای تعامل عرضه‌کنندگان و مصرف‌کنندگان کالا و خدمات نقش به سزایی در معرفی چهره به چهره نوآوری‌ها و خلاقیت‌های عرصه‌های مختلف دارد.

شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری از هجدهم تا بیست و یکم بهمن‌ماه ۱۴۰۱ در محل برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور فعالان حوزه گردشگری و صنایع وابسته از جمله سازمان‌ها و مؤسسات مرتبط با حفظ آثار باستانی و میراث فرهنگی، شهرداری‌ها و مدیریت شهری، نشریات تخصصی، سازمان‌های سیاحتی و گردشگری، شرکت‌های سرمایه‌گذاری، اکو توریسم و طبیعت‌گردی، خدمات گردشگری الکترونیکی و ... برگزار شد.

با توجه به اینکه شهرداری‌ها به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه گردشگری شهری محسوب می‌شوند، با آغاز به کار این نمایشگاه شهرداری زرین‌شهر در این رویداد بین‌المللی شرکت نموده و به معرفی جاذبه‌های گردشگری، صنایع‌دستی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حفه طلایی ایران پرداخت.

این نمایشگاه فرصت مغتنمی برای معرفی پتانسیل‌های شهر زرین‌شهر در مقیاس بین‌المللی و همچنین جذب سرمایه‌گذاران در حوزه‌های ذکر شده بود که مدیریت شهری زرین‌شهر با حضور فعال در این رویداد بین‌المللی و با رویکردی نوین و استفاده از تجهیزات الکترونیک و تولید محتواهای دیجیتالی در قالب داستان‌های نهان از جاذبه‌های گردشگری زرین‌شهر تلاش نمود تا با جلب مشارکت مراکز تخصصی گردشگری در مسیر تدوین برنامه‌ریزی اصولی با اهداف صحیح و سازمان‌دهی فراگیر، تجهیز امکانات و منابع و هدایت و رهبری اصولی حرکت کرده و توانمندی‌ها و پتانسیل‌های گردشگری خطه طلایی ایران و فرصت‌های سرمایه‌گذاری این دیار زرخیز را به منظور توسعه پایدار شهری معرفی نماید. حضور پررنگ مدیریت شهری زرین‌شهر در این رویداد بین‌المللی نشان‌دهنده توجه و نگاه شهرداری به توریسم و استفاده از فناوری‌های نوین برای گسترش آن بوده و خوشبختانه موفق شده است در حوزه نرم‌افزاری بسیار خوب عمل کند و این رویکرد نوین بسیار چشم‌گیر بوده است به امید آنکه با توسعه زیرساخت‌ها و برنامه‌ریزی‌های دقیق‌تر و همچنین جذب سرمایه‌گذاران خارجی و داخلی شاهد توسعه و رشد اقتصاد گردشگری در زرین‌شهر خطه طلایی ایران باشیم.

زرین‌شهر گنجینه‌ای ارزشمند از فرصت‌های سرمایه‌گذاری و پتانسیل‌های گردشگری

حسین اسماعیلی احمدی ظهار کرد: به‌واسطه مأموریت‌های مختلف تعریف شده برای شهرداری‌ها شهرها بهترین مکان برای جذب سرمایه هستند و ازاین‌رو نیاز است نگاه خود را با توجه به تعدد مأموریت‌های این نهاد به حوزه سرمایه‌گذاری تغییر دهیم و یکی از مهم‌ترین مسیرهای تسریع در روند توسعه شهرهای ایران، حمایت و جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید است.

وی افزود: امروزه سرمایه‌گذاران تمایل و اشتیاق فراوانی برای سرمایه‌گذاری در زمینه‌های مختلف به‌ویژه ساخت مراکز اقامتی، رفاهی، تأسیسات گردشگری، بومگردی و... دارند ازاین‌رو کاهش ریسک سرمایه‌گذاری یکی از الزامات جذب سرمایه‌گذاران در حوزه مدیریت شهری به شمار می‌آید که در مدیریت شهری زرین‌شهر مورد توجه قرار گرفته است. شهردار زرین‌شهر یکی از مهم‌ترین برنامه‌های مدیریت شهری زرین‌شهر در دوره ششم را حمایت و جذب سرمایه‌گذاران دانست اضافه کرد: شهرداری زرین‌شهر با ترسیم نقشه راه اصولی در جهت توسعه خطه طلایی ایران و ایجاد موج رشد اقتصاد پایدار شهری تلاش کرده با تدوین بسته‌های سرمایه‌گذاری و در نظر گرفتن مشوق‌های مختلف قضایی برد - برد را برای حضور سرمایه‌گذاران در این شهر فراهم کند. وی خطه طلایی ایران را گنجینه‌ای ارزشمند از فرصت‌های سرمایه‌گذاری دانست و تصریح کرد: زرین‌شهر به دلیل قرار گرفتن در موقعیتی استراتژیک و راهبردی و همچنین بهره‌مندی از جاذبه طبیعی و آثار تاریخی، اماکن مذهبی و تفریحی، زیرساخت‌های فراوان و... فرصت‌های سرمایه‌گذاری بسیاری را در اختیار دارد.

اسماعیلی احمدی حضور شهرداری‌ها در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته را فرصت بسیار مطلوبی برای استفاده از ظرفیت بخش خصوصی در راستای عملیاتی کردن طرح‌های مختلف دانست و ادامه داد: مدیریت شهری زرین‌شهر با هدف معرفی هرچه بیشتر خطه طلایی ایران به گردشگران و همچنین به نمایش گذاشتن فرصت‌های سرمایه‌گذاری برای سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته حضوری فعال داشت‌وی با بیان اینکه شهرداری زرین‌شهر در تلاش است اعتماد سرمایه‌گذاران را جلب کند، عنوان کرد: با توجه به حضور شهرهای مختلف ایران و همچنین کشورهای همسایه در این نمایشگاه شهرداری زرین‌شهر تلاش کرد تا با تولید محتوای دیجیتال و ارائه پکیج‌های سرمایه‌گذاری و کتابچه‌های تدوین‌شده فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرداری زرین‌شهر را به سرمایه‌گذاران بخش خصوصی به خوبی ارائه کند تا سرمایه‌گذاران سرمایه خود را در کمترین زمان به میدان بیاورند چراکه ما معتقد هستیم نباید عرصه سرمایه‌گذاری معطل طرح‌های نافرجام شودشهردار زرین‌شهر خاطرنشان کرد: با حضور سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری و تقویت زیرساخت‌های این حوزه زیر چتر حمایت و برنامه‌ریزی‌های مدیریت شهری زرین‌شهر در دوره ششم نوید روزهای بهتر را به شهروندان می‌دهیم‌وی با بیان اینکه با جذب سرمایه‌گذاران خطه طلایی ایران را به شهری ایده‌آل برای شهروندان و گردشگران تبدیل خواهیم کرد، گفت: خادمان شهروندان زرین‌شهر در شهرداری در تلاش هستند با جذب سرمایه‌گذاران به عرصه سرمایه‌گذاری و اجرایی کردن بسته‌های سرمایه‌گذاری تدوین شده امکانات و تأسیسات لازم برای توسعه پایدار صنعت گردشگری در این شهر مهیا ساخته و جلوهای تازه از زیبایی، فناوری و همچنین ایجاد اشتغال و... توسعه پایدار اقتصاد شهری را به شهر و در آن شهروندان ببخشند.

شهرداری زرین‌شهر در معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری گردشگری اقدامات شایانی انجام داده است

حمیدرضا محمدی فشارکی با اشاره به روند حضور شهرداری‌های شهرستان لنجان در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته اظهار کرد: زیرساخت‌های فناوری، فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی ایجاد شده در قرن بیست و یکم صنعت گردشگری را به یک واقعیت اجتناب‌ناپذیر در شهرهای جهان تبدیل کرده و نباید فراموش کرد این صنعت سبز با شتاب باورنکردنی در حال فراگیر شدن است‌وی با بیان اینکه گردشگری و صنایع‌دستی حوزه‌ای با زنجیره‌ای گسترده از مشاغل و کسب‌وکارهاست که ظرفیت بسیار بالایی در ارزآوری و ایجاد اشتغال دارد، افزود: شهرستان لنجان منطقه‌ای چهارفصل به شمار می‌آید و با تاریخ تمدنی درخشان و برخورداری از مناظر طبیعی و تاریخی می‌تواند در جذب سرمایه‌گذاران حوزه گردشگری موفق عمل کرده و میزبان گردشگران داخلی و خارجی باشد اما در بخش صنعت گردشگری نتوانستیم آن‌طور که باید دستاوردهای لازم را به دست بیاوریم.

فرماندار شهرستان لنجان با اشاره به برنامه هفتم توسعه که اخیرا توسط رهبر انقلاب ابلاغ شده است تصریح کرد: معظم‌له بار دیگر در برنامه هفتم به توسعه صنعت گردشگری و ترویج صنایع‌دستی تأکید داشتند از سوی دیگر نگاه دولت سیزدهم نیز به نقش صنعت گردشگری در توسعه و پیشرفت کشور بسیار ویژه است. وی توسعه صنعت گردشگری را یکی از محورهای توسعه شهرستان لنجان دانست و ادامه داد: با توجه به اهمیت موضوع شهرستان لنجان با چهار شهر خود در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته حضوری فعال و چشمگیری داشتند تا بتوانند جایگاه خود را در صنعت گردشگری ایران و جهان برجسته کنند.محمدی استفاده از نوآوری در روایتگری را در معرفی تاریخ، هنر و ارزش‌های فرهنگی بسیار حائز اهمیت دانست و اضافه کرد: شهرداری زرین‌شهر با تکیه بر ظرفیت‌های خود گردشگری، سرمایه‌گذاری و همچنین تاریخ و آداب و سنن خطه طلایی ایران بازارهای هدف خود را در حوزه سرمایه‌گذاری با تولید محتوای دیجیتال به خوبی مشخص کرده بود که فرصتی ارزشمند برای معرفی ظرفیت‌های بی‌بدیل خطه طلایی ایران است.

وی عنوان کرد: مدیریت شهری زرین‌شهر در حوزه جذب توریسم نیز اقدامات شایسته‌ای را برای معرفی ظرفیت‌های گردشگری این شهر انجام داده است و بر اساس گزارشات ارائه شده برای حضور پررنگ‌تر و متفاوت‌تر زرین‌شهر در این دوره از نمایشگاه از ماهها قبل برنامه‌ریزی کرده بودند که بسیار حائز اهمیت است. فرماندار شهرستان لنجان خاطرنشان کرد: امیدواریم با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته نتایج خوبی را در جذب گردشگر در بازار کوتاه‌مدت نوروز و همچنین بازار بلندمدت سرمایه‌گذاری در حوزه گردشگری در شهرها و روستاهای شهرستان لنجان شاهد باشیم تا در نهایت تحولی شگرف در اقتصاد شهرها و روستاهای شهرستان و شهروندان ایجاد شود.

شهرداری زرین‌شهر در عرصه‌های نوین گردشگری موفق عمل کرده است

نادر آخوندی در حاشیه بازدید از شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته اظهار کرد: بعد از تأخیری که به دلیل شیوع ویروس کرونا در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته ایجاد شد سال گذشته این نمایشگاه با فروکش کردن این ویروس متحوس برگزار شد اما به دلیل وقفه‌ای که در برگزاری این رویداد ایجاد شده بود از کیفیت لازم برخوردار نبود. وی افزود: امسال این رویداد در حالی برگزار می‌شود که شاهد حضور پررنگ استان‌ها، آن‌هم با کیفیت و ظرفیت زیاد هستیم و استان اصفهان نیز با تمام ظرفیت خود در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته شرکت کرده است.مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان تصریح کرد: استان اصفهان در این نمایشگاه غرفه‌ای واحد در اختیار دارد و شاهد حضور تمام شهرستان‌های استان در این غرفه هستیم. وی ادامه داد: تفاوت محسوسی که استان اصفهان نسبت به سال‌های گذشته با حضور در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته دارد، بصورت دیجیتال بوده که محتوای خوبی نیز تهیه شده است و شهرهای شهرستان‌های استان به شکل قابل قبولی به این عرصه ورود یافته‌اند.

آخوندی اضافه کرد: استان اصفهان توانست با شعار «استانی ناگفته» ظرفیت‌های گردشگری این استان را احصا کند و در معرض دید عموم قرار دهد و امیدواریم در فرایندی که به دستور استاندار استان اصفهان برای شناسایی ظرفیت‌های گردشگری فراهم شده است بتوانیم بیش از پیش موفق عمل کنیم. وی تأکید کرد: این فرایند از دی ۱۴۰۱ با برگزاری همایش ظرفیت‌های سرمایه‌گذاری و ارتقای بینش شهرداران به منصه ظهور رسید و بعد از نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته در سال آینده با برپایی نمایشگاه بین‌المللی ظرفیت گردشگری در استان اصفهان، ادامه خواهد یافت و امیدواریم بتوانیم در جذب سرمایه‌گذار موفق عمل کنیم.مدیرکل دفتر امور شهری و شوراهای استانداری اصفهان شهرستان لنجان را یکی از شهرستان‌های توانمند استان در حوزه گردشگری و سرمایه‌گذاری دانست و خاطرنشان کرد: شهرداری زرین‌شهر به‌عنوان مرکز شهرستان به‌صورت ویژه و با تمام ظرفیت‌های خود برای معرفی هرچه بیشتر ظرفیت‌ها و توانمندی‌های این شهر و جذب سرمایه‌گذار در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته حضور یافته است.

وی اضافه کرد: شهرداری زرین‌شهر با در اختیار داشتن نیروهای جوان و شهردار جوان و متخصص توانسته است در احصای ظرفیت‌های گردشگری و ورود به عرصه‌های نوین گردشگری و جذب گردشگری موفق عمل کند به گونه‌ای که دو دفترچه ویژه گردشگری در زمینه‌های صنایع‌دستی و ظرفیت‌های خود تهیه و چاپ کرده است و امیدواریم با ادامه این روند و پیگیری‌های انجام‌شده جذب سرمایه‌گذاری خوبی را در خطه طلایی ایران شاهد باشیم. آخوندی تصریح کرد: زرین‌شهر ازلحاظ برندینگ شهری نیز از ظرفیت زیادی برخوردار است و انتظار می‌رود روی این موضوع مهم نیز به‌صورت ویژه کار شود تا در عید نوروز شاهد حضور پرشور گردشگران در این دیار زرخیز باشیم.

زرین‌شهر می‌تواند به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری کشاورزی تبدیل شود

علیرضا ایزدی در حاشیه بازدید از غرفه شهرداری زرین‌شهر در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته اظهار کرد: استان اصفهان سال گذشته در غرفه‌ای حدود ۲۰۰ مترمربع به ارائه خدمات در نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته به گردشگران و سرمایه‌گذاران و بازدیدکنندگان پرداخته اما امسال با بهره‌گیری از تجربه سال گذشته در قالب ۱۶ غرفه جداگانه و با مساحتی بالغ بر ۲۲۰۰ مترمربع حضوری متفاوت داشته است.

وی افزود: برای حضور پرشور در این رویداد از افق خوبی که در قالب قصه‌های نهان رخ داد استفاده شد و به نوعی بهره‌مندی از توان دیجیتال برای توسعه پایدار گردشگری شهری در قالب SMART CITY مورد توجه قرار گرفت. مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اصفهان با اشاره به جهان هوشمند و تحول دیجیتالی در حوزه گردشگری تصریح کرد: عصر حاضر عصر دیجیتال به شمار می‌آید ازاین‌رو ایجاد رقابت در صنعت گردشگری گامی مهم در افزایش توریسم به شمار می‌آید و برای اینکه بتوانیم در کورس رقابت با دیگر کشورهای همسایه باقی بمانیم باید توان رقابتی خود را حفظ و تقویت کنیم.

وی ادامه داد: رقابت در صنعت گردشگری امری بسیار مهم و ضروری به شمار می‌آید ازاین‌رو تأکید بسیاری بر حوزه دیجیتال در استان اصفهان وجود داشت که در این راستا با همدلی و همراهی شهرداران شهرهای مختلف استان و همچنین تعامل بسیار خوب بین استانداری و مجموعه سازمان همیاری شهرداری‌های استان اصفهان این مهم به منصه ظهور رسید.

ایزدی از آمادگی قابل‌قبول غرفه استان اصفهان برای میزبانی از سرمایه‌گذاران، بازدیدکنندگان و گردشگران خبر داد و اضافه کرد: در کنار معرفی دیجیتال ظرفیت‌های گردشگری و سرمایه‌گذاری استان، شاهد بیان و روایت قصه‌های مختلف و جاذبه‌های متعدد شهرهای استان ازجمله شهرستان لنجان به‌عنوان یکی از شهرستان‌های برخوردار در حوزه گردشگری بعویژه در حوزه توریسم فرهنگی و همچنین اکو توریسمی هستیم.

وی تأکید کرد: با توجه به ظرفیت‌های زیاد زرین‌شهر، خطه طلایی ایران می‌تواند به یکی از قطب‌های اصلی گردشگری کشاورزی مبدل شود.

مدیرکل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع‌دستی اصفهان خاطرنشان کرد: با حضور شهرداری زرین‌شهر در شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی گردشگری و صنایع وابسته ظرفیت‌های این شهر در قالب پکیج‌های سرمایه‌گذاری آماده شده که در قالب دو کتابچه در کنار دیگر محتواهای تولیدشده دیگر شهرهای استان با حضور استاندار اصفهان رونمایی خواهد شد. وی افزود: نزدیک بودن به روزهای نوروز، فرصتی برای بازاریابی و تبلیغات و عرضه توانمندی‌های شهر اصفهان و دیگر شهرهای توانمند این استان ازجمله زرین‌شهر را فراهم کرده است و امیدواریم با ارائه پکیج‌های سرمایه‌گذاری و کتابچه تدوین‌شده فرصت‌های سرمایه‌گذاری شهرداری زرین‌شهر جذابیت پیدا کند و بستر‌های لازم را برای جذب گردشگران و سرمایه‌گذاران رقم بزند.

ایزدی تصریح کرد: با ورود به عرصه سرمایه‌گذاری امکانات تأسیسات لازم برای توسعه پایدار صنعت گردشگری استان اصفهان به‌عنوان استان درجه یک در حوزه گردشگری کشور بیش از پیش فراهم خواهد شد.